

Foresight Strategy Cockpit

# Modul- und Methodenübersicht



# Methodenübersicht

## Softwaregestützt 1/2

	Trd	Ino	Ris	Sce	Str	Rtd	Tec
 Akteursanalyse	●	●	●	●	●	●	●
 Alternative Szenariokonstruktion	●	●	●	●	●	●	●
 Clusteranalyse	●	●	●	●	●	●	●
 Entscheidungsmatrix	●	●	●	●	●	●	●
 Explorative Szenariokonstruktion	●	●	●	●	●	●	●
 Goal Assessment	●	●	●	●	●	●	●
 Ideation	●	●	●	●	●	●	●
 Ideenanalyse	●	●	●	●	●	●	●
 Indikatorenmonitoring	●	●	●	●	●	●	●
 Konsistenzanalyse	●	●	●	●	●	●	●
 Maßnahmenmanagement	●	●	●	●	●	●	●
 Monitoring	●	●	●	●	●	●	●
 Real-Time Delphi	●	●	●	●	●	●	●
 Report	●	●	●	●	●	●	●
 Risikoanalyse	●	●	●	●	●	●	●
 Roadmapping	●	●	●	●	●	●	●

# Methodenübersicht

## Softwaregestützt 2/2

	Trd	Ino	Ris	Sc	Str	Rtd	Tec
 Strategiedefinition	●	●	●	●	●	●	●
 Strategieevaluation	●	●	●	●	●	●	●
 Technologieanalyse	●	●	●	●	●	●	●
 Trendanalyse	●	●	●	●	●	●	●
 Umfeldscanning	●	●	●	●	●	●	●
 Umfrage	●	●	●	●	●	●	●
 Unsicherheitsanalyse	●	●	●	●	●	●	●
 Wechselwirkungsanalyse	●	●	●	●	●	●	●

# Methodenübersicht

## Softwaregestützt · Whiteboard

	Trd	Ino	Ris	Scn	Str	Rtd	Tec
 7S	●	●	●	●	●	●	●
 Backcasting	●	●	●	●	●	●	●
 Brainstorming	●	●	●	●	●	●	●
 Fifth Scenario	●	●	●	●	●	●	●
 Futures Wheel	●	●	●	●	●	●	●
 Geschäftsmodellentwicklung	●	●	●	●	●	●	●
 Mind-Mapping	●	●	●	●	●	●	●
 Robustheitstest	●	●	●	●	●	●	●
 Starbursting	●	●	●	●	●	●	●
 Strategiekarte	●	●	●	●	●	●	●
 SWOT-Analyse	●	●	●	●	●	●	●
 Three Horizons	●	●	●	●	●	●	●
 Visioning	●	●	●	●	●	●	●
 Wertschöpfungskettenanalyse	●	●	●	●	●	●	●
 Zukunftskonferenz	●	●	●	●	●	●	●
 Zukunftswerkstatt	●	●	●	●	●	●	●

# Methodenübersicht

## Nicht softwaregestützt

	Trd	Ino	Ris	Scn	Str	Rtd	Tec
 Brainwriting	●	●	●	●	●	●	●
 Expertenforum	●	●	●	●	●	●	●
 Experteninterview	●	●	●	●	●	●	●
 Gaming	●	●	●	●	●	●	●
 Multiperspektiven Dialog	●	●	●	●	●	●	●
 Open Space	●	●	●	●	●	●	●
 Sieben Fragen	●	●	●	●	●	●	●
 Szenariopaten-Workshop	●	●	●	●	●	●	●
 Szenario-Writing	●	●	●	●	●	●	●
 Windtunneling	●	●	●	●	●	●	●
 World-Café	●	●	●	●	●	●	●

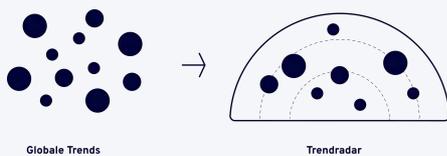
Trd

# Trendmanagement

# Trendmanagement

## Erfassen von Veränderung und Komplexität

### TRENDRADAR



### UNSER TREND-LOOP

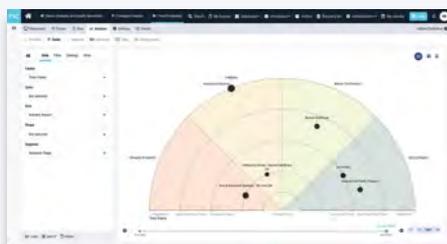
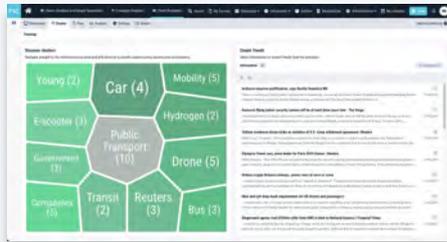
- 1 FOKUSTHEMA**  
Definieren Sie den Fokusbereich.
- 2 SIGNALE**  
Scannen von Datenbanken und Wissen.
- 3 MUSTER**  
Signale in Mustern aggregieren.
- 4 TRENDS**  
Trends mit Auswirkungen definieren.
- 5 CLUSTER**  
Cluster und verwandte Trends analysieren.
- 6 EVALUIEREN**  
Bewerten und beurteilen von Trends mit Expert\*innen.
- 7 MONITORING**  
Entwicklungen beobachten und bewerten.
- 8 TRANSFER**  
Ergebnisse und strategische Konsequenzen.

### WAS IST DAS TRENDMANAGEMENT?

Unsere Welt ist komplexer und unberechenbarer als je zuvor, mit enormen Veränderungen in Gesellschaft, Technologie und Märkten. Trends sind zu einem Symbol und einer gängigen Praxis geworden, um zukünftige Entwicklungen und Auswirkungen in den letzten Jahrzehnten zu verstehen. Die stabilisierende und kontinuierliche Natur von Trends beginnt jedoch zu zerfallen, da die Erkenntnisse über Megatrends und neue Technologien an die spezifische Deterministik des Umfelds, in dem sie sich entfalten, angepasst werden müssen. Die Richtung und die Auswirkungen von Trends können sich schnell ändern, wobei unterschiedliche Märkte, Kulturen und politische Systeme sowie deren Resonanz in den Medien berücksichtigt werden müssen.

### DIE IDEE: DATEN- UND PERSONENGESTÜTZT

Wir glauben, dass der Kern jedes Trendmanagementprozesses die Interaktion zwischen Mensch und Daten ist. In heutigen Unternehmen ist ein vielfältiges Expertenwissen unerlässlich, um neue Signale zu finden und zukünftige Auswirkungen mit strategischen Implikationen zu kombinieren. Der Begriff Expert\*in ist jedoch oft zu eng definiert. Im Sinne eines ganzheitlichen Trendmanagements hat jede einzelne Einheit eines Unternehmens wertvolle Einblicke, die es zu teilen gilt, und vor allem Daten, die diese stützen. Anstatt in Datensilos zu arbeiten, müssen Daten und Fachwissen ausgetauscht und systematisch zusammengefasst werden. So haben wir ein software- und datengetriebenes Konzept entwickelt - den Trendmanagement Loop, der das Foresight Strategy Cockpit in den Mittelpunkt stellt.



## DAS FORESIGHT STRATEGY COCKPIT TRENDMANAGEMENT MODUL

Das Foresight Strategy Cockpit (FSC) Trendmodul kombiniert alle Aspekte unseres Ansatzes in einem webbasierten Analysesupportsystem. Das Cockpit ermöglicht es Anwendern, ihr Wissen zu integrieren und zu teilen, Entwicklungen zu bewerten und Muster zu erstellen, indem sie Erkenntnisse miteinander verbinden. Darüber hinaus beinhaltet das FSC eine Indikator- und Trenddatenbank sowie den Zugriff auf die Medienanalyse zur Überwachung der Entwicklungen in Echtzeit.

## KOLLABORATIVES TRENDMANAGEMENT

Mit dem FSC wird der Koordinations- und Zeitaufwand für das Managen von Trends und Signalen auf ein Minimum reduziert. Durch eine ganzheitliche Zusammenführung von internen Informationen, externem Expertenwissen und datengetriebenen Erkenntnissen kann jede Einheit gemeinsam zur Bewertung relevanter Trends und deren Entwicklungen beitragen. Alle erstellten Erkenntnisse können auf Knopfdruck als fertige Berichte exportiert werden.

## DATENGESTEUERTES SCOUTING & MONITORING

Neben menschengetriebenem Wissen bilden Daten das Rückgrat jedes Trendmanagementprozesses. Das FSC bietet Zugang zu Indikatoren und Medienanalysen, um länderspezifische Trends in Echtzeit zu verfolgen. Mit unserem datengesteuerten Umweltscanning können neue Signale oder Marktentwicklungen erkannt und über ein Browser Add-On im FSC integriert werden.

### UNSER MEHRWERT IN KURZFORM

- ✓ Kollaboratives Trendmanagement
- ✓ Browser Add-on und App für eine schnellere Integration relevanter Informationen
- ✓ Trend-Monitoring in Echtzeit
- ✓ Automatisierte Reporting-Funktionen für eine schnelle Kommunikation
- ✓ Umfassende Unterstützung und Schulung durch unsere Foresight-Expert\*innen

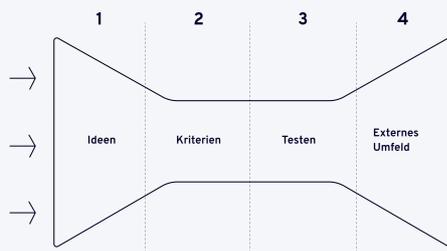
# Ino

# Innovationsmanagement

# Innovationsmanagement

## Neue Lösungen für künftige Herausforderungen

### INNOVATIONSTRICHTER



### UNSER INNOVATIONSPROZESS

#### 1 SCHWERPUNKTE DEFINIEREN

Definieren Sie ihre Schwerpunkte und verstehen Sie Ihr Umfeld.

#### 2 IDEEN SAMMELN

Sammeln Sie kollaborativ und mit verschiedenen Methoden Ideen.

#### 3 IDEEN KONKRETISIEREN

Stellen Sie die Ideen einer Community bereit und verbessern Sie diese gemeinsam

#### 4 IDEEN BEWERTEN

Bewerten und beurteilen Sie Ideen innerhalb und außerhalb Ihrer Organisation.

#### 5 ERGEBNISSE AUSWERTEN

Werten Sie die Ideen nach Ihren Entscheidungskriterien aus.

#### 6 IDEEN UMSETZEN

Erstellen Sie Konzepte und überführen Sie die Ideen in eine Roadmap.

#### 7 MONITORING

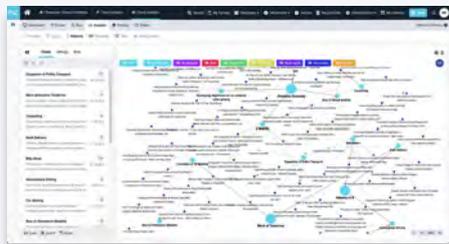
Verfolgen Sie die Umsetzung Ihrer Ideen in der Roadmap und passen Sie diese jederzeit an.

### WAS IST DAS INNOVATIONSMANAGEMENT?

Ideen sind die Quelle für Innovationen: Durch das gemeinsame Sammeln und Bewerten von Ideen können Sie neue Produkte, Geschäftsmodelle oder betriebliche Verbesserungen identifizieren. Eine Vielfalt von Meinungen, Ansichten und Wissen sind der Schlüssel zur Entwicklung innovativer Lösungen. Im Foresight Strategy Cockpit (FSC) können Benutzer gemeinsam Ideen und andere Erkenntnisse diskutieren und bewerten. Neue Ideen können einfach erstellt, bearbeitet und aktualisiert werden. Bei Bedarf kann externes Wissen durch verschiedene Umfragen einbezogen werden.

### NUTZEN SIE IHR KREATIVES POTENZIAL

Ideen sind Formulierungen, die eine innovative Leistung in einen bestimmten Rahmen, wie z. B. Zeit oder Disruptionspotential, eingeordnet werden. Dabei werden ihre jeweiligen Vor- und Nachteile hervorgehoben. Die Ideenanalyse bewertet, analog zu einer Trendanalyse, Ideen anhand möglichst vieler verschiedener Einzelmeinungen. Die Bewertungskriterien werden dabei im Vorfeld von einem Administrator festgelegt. Die Ideen können mit qualitativen oder quantitativen Informationen verknüpft werden, um ihre Position zu stärken und auszubauen. Ergebnisse der Gruppenevaluierung werden nach statistischen Berechnungen in einer Bewertungsmatrix, einem Radar oder einem Portfolio dargestellt.



## DAS FORESIGHT STRATEGY COCKPIT INNOVATIONSMANAGEMENT MODUL

Mit dem Modul Innovationsmanagement unterstützt das Foresight Strategy Cockpit Ihr Unternehmen dabei, neue und bestehende Ideen zu organisieren, zu analysieren, zu bewerten und in die Praxis umzusetzen. Betrachten Sie gemeinsam alle zentralen Faktoren, die für die Realisierung und Erfolgchancen Ihrer unternehmerischen Ideen entscheidend sind. Unser anpassungsfähiges Tool ermöglicht es, Bewertungskriterien, Benutzerrechte und Rollenmanagement für verschiedene Projekte frei und individuell anzupassen. So können Sie für mehrere Ideenprojekte individuelle und unterschiedliche Bewertungskriterien anlegen und entscheiden, welche Mitarbeiter Zugang zu welchem Projekt haben.

## KOLLABORATIVE IDEENANALYSE

Bewerten Sie Ideen in Ihrem Team anhand anpassbarer Bewertungskriterien. Laden Sie externe Expert\*innen ein und lassen Sie sie mit unserer Umfragemethode an dem Prozess teilnehmen. Beobachten Sie den gesamten Prozess in Echtzeit. Das System verarbeitet automatisch individuelle Bewertungen zu konsolidierten und aussagekräftigen Daten.

## DATENGESTÜTZTES SCOUTING & MONITORING

Mit den Visualisierungsmöglichkeiten des FSC ist es einfach, Ergebnisse zu interpretieren und transparent zu entscheiden, welche Ideen sich gegenüber anderen durchsetzen sollen. Auf dieser Basis können entsprechende Umsetzungsstrategien formuliert werden. Alle gewonnenen Erkenntnisse können schließlich per Knopfdruck als fertige Reports (.pdf oder .docx) exportiert und geteilt werden.

### UNSER MEHRWERT IN KURZFORM

- ✓ Kollaboratives Innovationsmanagement
- ✓ Zugang zu Indikatoren und Monitoring
- ✓ Browser Add-on und App zur schnelleren Integration relevanter Informationen
- ✓ Automatisierte Report-Funktion zur schnellen Kommunikation
- ✓ Vollständige Unterstützung und Schulung durch Foresight Expert\*innen

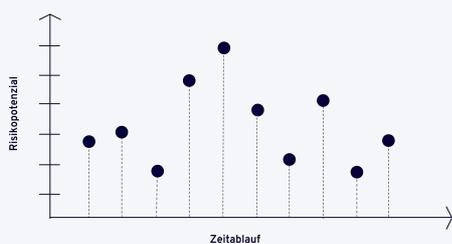
# Ris

# Risikomanagement

# Risikomanagement

## Risiken in einer VUCA Umgebung

### RISIKO GRAPH



### UNSER RISIKO HEAT ANSATZ

#### 40° VERHINDERN

Bestimmen Sie Risikoprofile zur Identifizierung.

#### 30° REDUZIEREN

Bewerten Sie das Risiko und seine Auswirkungen.

#### 20° ENTLASTEN

Gegenmaßnahmen und Strategien definieren.

#### 10° AKZEPTIEREN

Überwachung des Risikos zur Früherkennung.

### WAS IST DAS RISIKOMANAGEMENT?

VUCA steht für Volatile, Uncertain, Complex und Ambiguous - ein Synonym für unser Tagesgeschäft, in dem wir tätig sind. Hochrelevante Ereignisse wie die Finanzkrise und ihre Folgen zeigen, dass ein neues Denken über Risiken und deren Management erforderlich ist. Anstatt zu versuchen, unvorhersehbare Risiken zu prognostizieren, werden neue Analyserahmen mit längerem Zeitrahmen für die strategische Planung benötigt. Große Datenmengen und vielfältiges Expertenwissen ermöglichen es uns, Echtzeit-Einblicke und strategische Implikationen agil zu kombinieren.

### DIE RISIKEN VON RISIKOMANAGEMENT

Unternehmen und öffentliche Institutionen agieren in einem komplizierten und unbeständigen Umfeld, in dem sich ständig neue Risiken entwickeln, während andere die Richtung mit sinnvollen Auswirkungen ändern. Unser Ansatz besteht aus verschiedenen Phasen, die die strategische Anfälligkeit eines Risikos unter Berücksichtigung seiner Besonderheiten widerspiegeln:

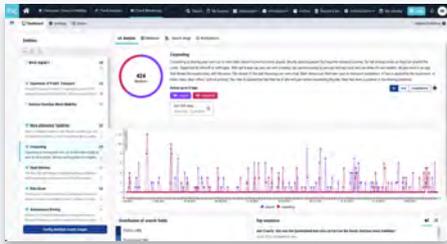
**VIELSCHICHTIGE ARCHITEKTUR** – Risiken und Chancen sollten aus verschiedenen Perspektiven analysiert werden.

**UNABHÄNGIGKEITEN** – Risiken beeinflussen sich gegenseitig und sind von alternativen zukünftigen Ergebnissen geprägt.

**KONSTANTE BEWEGUNG** – Oftmals fehlt eine effiziente Überwachung sowie Daten die die Erkenntnisse stützen.

### DAS FORESIGHT STRATEGY COCKPIT RISIKOMANAGEMENT MODUL

Das Foresight Strategy Cockpit Risiko Modul kombiniert Daten und Expertenwissen in einer kollaborativen Umgebung, um jeden Risikozustand zu steuern. Darüber hinaus beinhaltet das Foresight Strategy Cockpit (FSC) eine Indikator- und Risikodatenbank sowie den Zugriff auf die Medienanalyse zur Überwachung der Entwicklungen in Echtzeit.



## KOLLABORATIVES RISIKOMANAGEMENT

Mit dem FSC wird der Koordinationsaufwand und die Programme, die zum Management von Risiken und Signalen benötigt werden, auf ein Minimum reduziert. Durch eine ganzheitliche Zusammenführung von internen Informationen, externem Expertenwissen und datengetriebenen Erkenntnissen kann der Analytiker gemeinsam zur Bewertung relevanter Risiken und deren strategischen Auswirkungen beitragen. Alle erstellten Erkenntnisse können per Knopfdruck als fertige Berichte exportiert werden.

## KRISENFRÜHERKENNUNG

Durch die Zusammenführung qualitativer Daten aus der Medienanalyse und quantitativer Indikatoren kann der Analyst die Stabilität und Entwicklung von Risiken in Echtzeit überwachen. Damit kann die Stabilität eines Landes oder Unternehmenssektors überwacht werden, um Auslöser oder Verhinderer zu erkennen, die für zukünftige Krisen und das Risikomanagement relevant sein können.

### UNSER MEHRWERT IN KURZFORM

- ✓ Kollaboratives Risikomanagement
- ✓ Browser Add-on und App für eine schnellere Integration relevanter Informationen
- ✓ Risikoüberwachung in Echtzeit
- ✓ Automatisierte Reporting-Funktionen für eine schnelle Kommunikation
- ✓ Vollständige Unterstützung und Schulung durch unsere Foresight-Expert\*innen

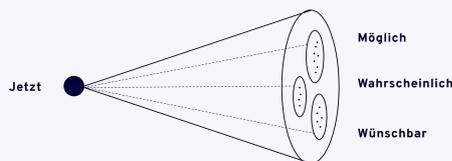
Sce

# Szenariomanagement

# Szenariomanagement

## Unsicherheit und Komplexität reduzieren

### ZUKUNFTSTRICHER



### UNSER SZENARIOPROZESS

#### 1 SCOUTING NACH SCHWACHEN SIGNALEN

Suchen und Identifizieren Sie schwache Signalen, Trends oder andere Informationen.

#### 2 FAKTOREN ABLEITEN

Leiten Sie mit Hilfe von verschiedenen Methoden erste mögliche Faktoren.

#### 3 ENVIRONMENTAL SCANNING

Überprüfen und ergänzen Sie Ihre Faktoren mit der Methode Umfeldscanning.

#### 4 SCHLÜSSELFAKTOREN BESTIMMEN

Bestimmen Sie mit Hilfe der Wechselwirkungs- und Unsicherheitsanalyse die Schlüsselfaktoren.

#### 5 SZENARIEN ERSTELLEN

Erstellen Sie auf Basis der Schlüsselfaktoren unterschiedliche Szenarien.

#### 6 SZENARIEN ANALYSIEREN

Analysieren Sie mit verschiedenen Methoden wie das Backcasting, Szenarien und leiten Ihre Ergebnisse ab.

#### 7 ERGEBNISSE KOMMUNIZIEREN

Exportieren, teilen und veröffentlichen Sie ihre Szenarien mit einem Klick.

### WAS IST DAS SZENARIOMANAGEMENT?

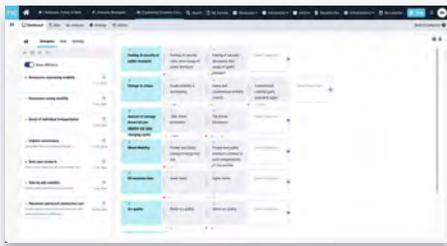
Aus Sicht der Zukunftsforschung gibt es keine singuläre Zukunft. Stattdessen wird von multiplen Zukünften ausgegangen, von denen schließlich eine eintritt. Szenarien können dazu genutzt werden diese multiplen Zukünfte erfahrbar zu machen: Sie beschreiben in verständlicher Weise zukünftige, plausible Situationen und einen Weg, der zu diesem Zustand führt. Durch die Konstruktion von Szenarien können sich Organisationen gedanklich und planerisch auf mehrere mögliche Zukunftsverläufe vorbereiten und somit das Risiko minimieren, unvorbereitet getroffen zu werden.

Unser Modul Szenariomanagement ermöglicht es Ihnen verschiedene nachhaltige und effiziente Szenarioprozess durchzuführen. Nachhaltiges und effizientes Szenariomanagement geht über die einmalige Erstellung von Szenarien hinaus und bedeutet, dass Szenarien und Faktoren kontinuierlich an aktuelle Gegebenheiten und Erkenntnisse angepasst werden. Im FSC können dafür sämtliche organisatorischen Wissensressourcen einfach integriert, verknüpft und gemeinsam analysiert werden. Weitere Funktionen wie das automatische Scouting unterstützt Sie beim kontinuierlichen Monitoring der Szenarien.

### AKTIVE AUSEINANDERSETZUNG MIT MÖGLICHEN ZUKÜNFTEN

Szenarien werden aus einer Kombination von Projektionen (Ausprägungen) gebildet, die je nach Methode zu zwei oder mehr Schlüsselfaktoren gehören und detailliert beschrieben werden.

Das Szenariomanagement-Modul bietet insgesamt drei unterschiedliche Methoden der Szenariokonstruktion an. Die Alternative- und die Explorative Szenariokonstruktion sowie die Konsistenzanalyse. Letztere ist unabdingbar, wenn eine Vielzahl von Faktoren und Projektionspaaren analysiert werden sollen. In der Konsistenzanalyse wird die Konsistenz von Projektionspaaren bewertet und das System berechnet anschließend konsistenten Roh- und Mischszenarien.



## DAS FORESIGHT STRATEGY COCKPIT SZENARIOMANAGEMENT MODUL

Unser Szenariomanagement Modul unterstützt drei etablierte Techniken zur Erstellung von Szenarien. Ergänzt wird das Modul durch zusätzliche Methoden, wie z.B. Environmental Scanning, Mind Mapping, Unsicherheitsanalyse, Wechselwirkungsanalyse oder eine vollautomatische Reporting-Methode für Export und Veröffentlichung der Ergebnisse.

## FLEXIBLE SZENARIOERSTELLUNG OHNE GRENZEN

In der Explorativen Szenariokonstruktion können Benutzer mit wenigen Klicks Faktoren und Projektionen erstellen, bearbeiten und aktualisieren. Anschließend können Sie in Workshops verschiedene Szenarien durch die Kombination von Projektionen erstellen, beschreiben und diskutieren.

## SCHNELL UND EINFACH: DIE ALTERNATIVE SZENARIOKONSTRUKTION

Beim Aufbau der Alternativen Szenario Konstruktion werden zwei Faktoren mit jeweils zwei extremen Projektionen (d.h. bestmöglicher und ungünstigster Verlauf) in einer Matrix mit vier Quadranten gegenübergestellt. Jede Faktor-Projektionskombination wird beschrieben und so vier Szenarien generiert. Die Erstellung einer Wild-Card als fünftes Szenario ist ebenfalls möglich.

## ZUVERLÄSSIGE SZENARIEN DURCH ZUSAMMENARBEIT

Die Konsistenzanalyse ist ein leistungsstarkes Instrument zur Generierung konsistenter, schlüssiger Szenarien. Die Bewertung von Konsistenzen kann kollaborativ - von allen relevanten Mitgliedern Ihrer Organisation - durchgeführt werden. Berechnete Szenarien werden entweder in Form von Clustern, zwei- oder dreidimensionalen Raum visualisiert und stehen als Roh- oder Mischszenarien bereit.

### UNSER MEHRWERT IN KURZFORM

- ✓ Ganzheitliches Szenariomanagement
- ✓ Erkennen Sie Chancen und Risiken zur Anpassung Ihrer Strategie
- ✓ Browser Add-on und App zur schnelleren Integration relevanter Daten
- ✓ Automatisierte Berichtsfunktionen für schnelle Kommunikation
- ✓ Vollständige Unterstützung und Schulung durch unsere Foresight-Expert\*innen

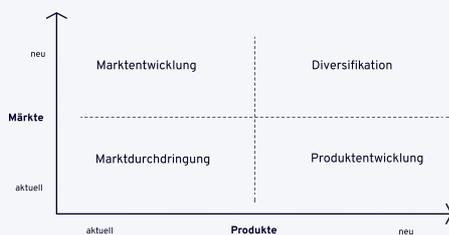
Str

# Strategiemanagement

# Strategiemanagement

## Künftigen Herausforderungen mit agilen Strategien entgegentreten

### ANSOFF-MATRIX



### UNSER STRATEGIEPROZESS

#### 1 ZIELE UND SZENARIEN DEFINIEREN

Definieren Sie Ihre Ziele mit der Methode Goal-Assessment und entwickeln Sie entsprechende Szenarien.

#### 2 HANDLUNGSFELDER UND -OPTIONEN ABLEITEN

Leiten Sie passende Handlungsfelder und deren Optionen ab.

#### 3 ERSTELLEN

Erstellen und diskutieren Sie im Team verschiedene Strategien.

#### 4 BEWERTEN

Bewerten Sie kollaborativ die möglichen Strategien gegenüber den Zielen und Szenarien in verschiedenen Zeitintervallen.

#### 5 ENTSCHIEDEN

Entscheiden Sie mit Hilfe verschiedenen Methoden, welche Strategie zu welchem Zeitpunkt die beste ist.

#### 6 REPORTING

Exportieren, teilen und veröffentlichen Sie die Ergebnisse mit einem Klick.

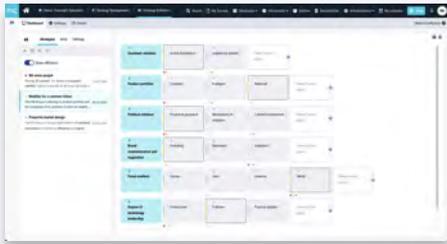
### WAS IST DAS STRATEGIEMANAGEMENT?

Ist Ihre Strategie flexibel genug für zukünftige Herausforderungen? Wir können die Zukunft nicht vorhersagen, selbst mit den besten Methoden der Zukunftsforschung nicht. Wir können Ihnen jedoch helfen, agile und robuste Strategien zu entwerfen, mit denen auf Veränderungen schnell und angemessen reagiert werden kann.

Besonders relevant ist dies in VUCA-Umgebungen (Volatile, Uncertain, Complex und Ambiguous) in denen sich Disruptionen mit schwer oder gar nicht erkennbaren Signalen ankündigen, diese auf Grund systemischer Vernetzungen jedoch massive und unerwartete Auswirkungen haben. Die Lösung ist also, bereits heute über mögliche Versionen der Zukunft nachzudenken, um sich vorzubereiten und Wandel aktiv mitgestalten zu können.

### DIE IDEE: STRATEGIEN MIT SZENARIEN KOMBINIEREN

Eine Strategie ist ein Plan mit einer Reihe von Maßnahmen, die darauf abzielen, eine erwünschte Zukunft herbeizuführen oder eine ungewünschte Zukunft zu verhindern. Eine Strategie wird ausgewählt, um ein langfristiges oder übergreifendes Ziel zu erreichen. Unser Strategiemanagement-Modul bietet verschiedene Methoden zur Entwicklung und zum Testen Ihrer Strategie. Dazu werden neue oder bestehende Strategien mit entwickelten Szenarien oder Zielen abgeglichen, und in einen zeitlichen Kontext gebracht. Dadurch können Sie ableiten, zu welchem Zeitpunkt welche Strategie die zielführendste ist und wann ein Strategiewechsel eingeleitet werden muss.



## DAS FORESIGHT STRATEGY COCKPIT STRATEGIEMANAGEMENT MODUL

Unser Strategiemanagement vereint alle Aspekte unseres Ansatzes in einem webbasierten Supportsystem. Das Foresight Strategy Cockpit (FSC) ermöglicht es allen Nutzern, ihr Wissen zu integrieren und zu teilen sowie Strategien und Entscheidungsmöglichkeiten zu bewerten. Strategien können nahtlos mit anderen Erkenntnissen verknüpft werden. Darüber hinaus beinhaltet das Modul eine Reihe von etablierten Workshop-Methoden inklusive Vorlagen und Beschreibungen, z. B. Backcasting, Visioning oder Zukunftswerkstatt.

## DEFINIEREN SIE MEHRERE STRATEGIEN AUF EINMAL

Bei unserer Strategiedefinition können Benutzer eine Reihe von Handlungsfeldern (Bereiche, in denen die eigene Organisation tätig ist) erstellen, die jeweils Anhänge, Tags und Links zu anderen Entitätstypen enthalten. Innerhalb eines Handlungsfeldes werden mehrere Handlungsoptionen geschaffen, um zwischen allen möglichen taktischen Maßnahmen zu unterscheiden. Durch die Kombination von Handlungsoptionen verschiedener Handlungsfelder werden Strategien auf systematische und transparente Weise gebildet.

## TESTEN SIE IHRE STRATEGIEN IN VERSCHIEDENEN SZENARIEN

Anstatt sich auf den Erfolg Ihrer Strategie in der Zukunft zu verlassen, ist die Bewertung der Leistung Ihrer Strategien in verschiedenen möglichen Szenarien oder Zielen erfolgversprechender. Lassen Sie Ihre Teamkollegen verschiedene Strategie-Szenario oder Strategie-Ziel-Kombinationen in unterschiedlichen Zeitpunkten bewerten und verschaffen Sie sich einen Überblick über die Robustheit und Fragilität der einzelnen Strategien.

### UNSER MEHRWERT IN KURZFORM

- ✓ Kooperatives Strategiemanagement
- ✓ Eine Reihe von etablierten Workshop-Methoden
- ✓ Browser-Add-on und App zur schnelleren Integration relevanter Informationen
- ✓ Automatisierte Berichtsfunktionen für schnelle Kommunikation
- ✓ Vollständige Unterstützung und Schulung durch unsere Foresight-Expert\*innen

# Rtd

## Real-Time Delphi

# Real-Time Delphi

## Foresight- und Ideengenerierung mit Expertenwissen

### REAL-TIME SURVEY

	Runde 1	Runde 2	Runde 3
Thema A			
Thema B			
Thema C			
Thema D			

### UNSER REAL-TIME DELPHI PROZESS

- 1 FORSCHUNGSDESIGN FESTLEGEN**  
Fragen formulieren, Bewertungskriterien anlegen (optional).
- 2 EXPERT\*INNEN AUSWÄHLEN**  
Entsprechend des Forschungsdesigns Expert\*innen zum RTD einladen.
- 3 RTD DURCHFÜHREN**  
RTD starten und Erkenntnisse und Bewertungen von Teilnehmern abfragen.
- 4 TEILNEHMER ERINNERN**  
Teilnehmer an die (mehrfache) Teilnahme erinnern und motivieren.
- 5 AUSWERTUNG**  
Ergebnisse visualisieren, auswerten und mit relevanten Stakeholdern teilen.

### WAS IST DAS REAL-TIME DELPHI?

Die heutige Welt ist unvorhersehbarer und vielschichtiger als jemals zuvor. Veränderungen in Politik, Wirtschaft, Technologie, Gesellschaft und Umwelt sind eng miteinander verflochten. Sie zu verstehen und vorherzusehen erfordert interdisziplinäres und diverses Fachwissen. Um sich ein holistisches Bild über kommende Entwicklungen zu machen ist es daher sinnvoll eine Vielzahl von Expert\*innen verschiedener Fachbereiche zu befragen. Mithilfe der Real-Time Delphi Methode ist dies schnell und einfach möglich. Des Weiteren lässt sich die Methode nutzen, um Ideen und kreative Lösungen zu sammeln.

### INDIVIDUELLES WISSEN ZUM KONSENS VEREINEN

Real-Time Delphi (RTD) ist eine Weiterentwicklung der früher genutzten rundenbasierten Expertenbefragung. Heutzutage wird ein Real-Time Delphi digital und über einen definierbaren Zeitraum durchgeführt. Bei der Beantwortung des Fragebogens werden Teilnehmer in Echtzeit (real time) mit den konsolidierten Abstimmungsergebnissen der Gruppe konfrontiert. Dabei werden sie zu einer mehrfachen Teilnahme motiviert, um ihre Einschätzung hinsichtlich der Gruppenmeinung gegebenenfalls zu überarbeiten. Eine Konsensbildung, selbst bei strittigen Themen, wird angeregt und vereinfacht letztlich strategische Entscheidungsprozesse.

### DAS FORESIGHT STRATEGY COCKPIT REAL-TIME DELPHI

Unser Real-Time Delphi verfügt über alle klassischen Fragetypen der Sozialforschung, von Freitextfrage über Matrixfrage zur Drag&Drop Rangfolge. Auch Trends, Risiken, Ideen, Akteure oder Technologien aus bestehenden Foresight-Prozessen können hinsichtlich individueller Bewertungskriterien bewertet, kommentiert und diskutiert werden. Bei Bedarf können Teilnehmer pro Frage eine Selbsteinschätzung ihrer eigenen Expertise vornehmen. Dies hilft später bei der Auswertung und Ableitung strategischer Maßnahmen. Sämtliche Angaben von Teilnehmern bleiben dabei anonym.



## FRAGEBÖGEN EINFACH KONFIGURIEREN

Mit dem FSC lässt sich der Zeitaufwand für die Einrichtung und Auswertung umfangreicher Expertenumfragen auf ein Minimum reduzieren. Teilnehmer können einfach ins System importiert und per Mail eingeladen und erinnert werden. Der Fragebogen kann anhand von Regeln dynamisch gestaltet werden, um spezifische Fragestellungen zielgenau abzufragen.

Unser RTD unterstützt nicht nur die Evaluation von Entitäten, sondern bietet Teilnehmern die Möglichkeit Argumente zu verfassen, zu bewerten und zu kommentieren (Dynamic Argumentative Delphi).

## AUSWERTUNG IN ECHTZEIT

Der Verlauf einer Umfrage kann im FSC noch während der Durchführung in Echtzeit beobachtet werden. Zur Interpretation der Ergebnisse stehen eine Vielzahl aussagekräftiger Visualisierungen zur Verfügung. Mit wenigen Klicks kann ein vollständiger Bericht generiert und exportiert werden. Für anspruchsvolle Anwender steht ein Export in Tabellenform zur weiteren statistischen Verarbeitung zur Verfügung.

### UNSER MEHRWERT IN KURZFORM

- ✓ Funktionsreiches Real-Time Delphi
- ✓ Einfache Einrichtung und Auswertung
- ✓ Vielzahl an Fragetypen
- ✓ Aussagekräftige Auswertungsfunktionen
- ✓ Integration der Ergebnisse in weitere Foresightprozesse
- ✓ Umfassende Unterstützung und Schulung durch unsere Foresight-Expert\*innen

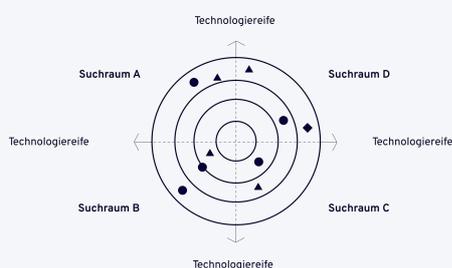
# Tec

# Technologiemanagement

# Technologiemanagement

## Technologieentwicklungen frühzeitig erkennen und beobachten

### MONITORING-RADAR



### UNSER TECHNOLOGIEPROZESS

- 1 TECHNOLOGIEFELDER IDENTIFIZIEREN**  
Technologiefelder bestimmen und Technologien ableiten.
- 2 EVALUIEREN**  
Bewerten und Beurteilen von Technologien mit internen und externen Expert\*innen.
- 3 STAKEHOLDER ANALYSIEREN**  
Marktanalyse durchführen und Stakeholder sowie Start-ups identifizieren und diesen den Technologien zuordnen.
- 4 TECHNOLOGIEROADMAP ENTWERFEN**  
Entwerfen einer Technologieroadmap und diese mit Ressourcen und Märkten verknüpfen.
- 5 MONITORING**  
Technologie-Entwicklungen sowie Stakeholder/Start-ups beobachten und analysieren.
- 6 ANPASSEN**  
Technologieroadmap aktualisieren und anpassen.

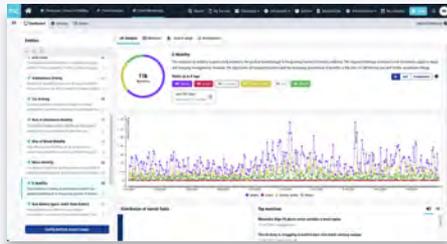
### WAS IST DAS TECHNOLOGIEMANAGEMENT?

Die heutige Welt ist schnelllebiger und komplexer als jemals zuvor, mit enormen Veränderungen in sämtlichen gesellschaftlichen Bereichen. Technologische Entwicklungen sind wohlmöglich die einflussreichsten Treiber der letzten Jahre - sie bestimmen massiv Alltag und strategische Ausrichtung von Unternehmen.

Die Entwicklungszyklen von neuen Technologien werden immer kürzer. Um künftige Technologien und ihre Auswirkungen dennoch frühzeitig erkennen, abschätzen und nutzbar machen zu können, bedarf es mehr als reines technisches Fachwissen. Vielmehr müssen soziokulturelle Faktoren, Eigenheiten des Marktes, politische Systeme und die Resonanz von Nutzern und Medien erkannt und berücksichtigt werden.

### DIE IDEE: DATEN- UND EXPERTENGESTÜTZT

Der Kern jedes Technologiemanagementprozesses ist die Interaktion zwischen Expert\*innen und Daten. Der Begriff Expert\*in ist jedoch oft zu eng definiert. Im Sinne eines ganzheitlichen Technologiemanagements hat jede einzelne Einheit eines Unternehmens wertvolle Einblicke, die es zu teilen gilt, und vor allem Daten, die diese stützen. Anstatt in Datensilos zu arbeiten, müssen Daten und Fachwissen ausgetauscht und systematisch zusammengefasst werden. Dieser Anforderung entsprechend haben wir ein software- und datengestütztes Konzept entwickelt, in dem das Foresight Strategy Cockpit (FSC) im Mittelpunkt steht.



## DAS FORESIGHT STRATEGY COCKPIT TECHNOLOGIEMANAGEMENT MODUL

Das Foresight Strategy Cockpit fasst den gesamten Technologiemanagement-Prozess in einer webbasierten Software zusammen. Das FSC ermöglicht es Anwendern, ihr Fachwissen zu integrieren und zu teilen, Entwicklungen zu bewerten und Muster zu erstellen, indem Erkenntnisse miteinander verknüpft werden. Darüber hinaus beinhaltet das FSC eine Indikator- und Patentdatenbank sowie den Zugriff auf Monitoring zur Überwachung von technologischen Entwicklungen in Echtzeit.

## KOLLABORATIVES TECHNOLOGIE- MANAGEMENT

Mit dem FSC wird der Aufwand, um technologische Entwicklungen zu analysieren, auf ein Minimum reduziert. Durch eine ganzheitliche Zusammenführung von qualitativen Informationen, externem Expertenwissen und datengestützten Erkenntnissen kann jede Einheit einer Organisation gemeinsam zur Bewertung relevanter Technologietrends und deren Entwicklungen beitragen. Alle erstellten Erkenntnisse können auf Knopfdruck als fertige Reports (als .docx oder .pdf) exportiert werden.

## DATENGESTÜTZTES SCOUTING & MONITORING

Neben menschlichem Fachwissen sind Daten das Fundament für die Verfolgung technologischer Entwicklungen. Dazu bietet das FSC Zugang zu Indikatoren, Patenten und Monitoring, um frühzeitig den Entwicklungsverlauf von Technologien in Echtzeit beobachten zu können. Sämtliche gewonnenen Informationen lassen sich miteinander verknüpfen und harmonisieren.

### UNSER MEHRWERT IN KURZFORM

- ✓ Kollaborative Analyse von technologischen Entwicklungen
- ✓ Zugriff auf Indikatoren- und Patentdatenbank
- ✓ Browser Add-on und App für eine schnellere Integration relevanter Informationen
- ✓ Technologie-Monitoring in Echtzeit
- ✓ Automatisierte Report-Funktionen für eine schnelle Kommunikation
- ✓ Umfassende Unterstützung und Schulung durch unsere Foresight-Expert\*innen

# 4strat GmbH

## Mehr als eine Zukunft Die all-in-one Foresight Plattform

Boxhagener Straße 77-78  
10245 Berlin  
Germany

☎ +49 (0) 30 86 00 89 00

📠 +49 (0) 30 33 77 86 48

✉ jens.konrad@4strat.de

🌐 www.4strat.com

